

*Quelques conseils pour décrocher emploi, alternance ou stage*

## AVANT



- Listez les mots clés qui décrivent votre savoir faire, état d'esprit et vos besoins.
- Chronométrez-vous : entraînez-vous plusieurs fois à vous présenter en 1'30min, seul et devant des proches. Présentez-vous et expliquez à votre interlocuteur ce que vous pouvez faire pour lui...bref aller à l'essentiel en étant percutant et différenciant. La mission est de résumer ses savoir-faire, son projet professionnel, ses attentes, et d'aller à l'essentiel. Dans cet exercice, ne rentrez pas dans les détails.
- Suscitez la curiosité pour qu'on vous donne l'occasion de développer tout ceci à l'occasion d'un nouveau rendez-vous.
- Renseignez-vous sur les entreprises grâce au web et aux réseaux sociaux. (Voici en pièce jointe la liste à cette date des entreprises participant au speed-meeting)
- Préparez 2 ou 3 questions.
- N'oubliez pas vos CV en quantité suffisante ! (au moins une trentaine), stylo + support pour prises de notes. Pourquoi pas vous créer des cartes de visite également avec vos coordonnées et lien LinkedIn par exemple.
- Venir 15min en avance et respecter le chrono. Pour le bon déroulé de ce temps fort, il est nécessaire de jouer le jeu pour laisser le même temps de parole à chacun.



## PENDANT

- Soignez votre apparence, choisissez une tenue appropriée à cette situation professionnelle, la 1ère impression ça compte.
- Soyez curieux, ouvert, souriant, regardez bien votre interlocuteur dans les yeux.
- Mémoriser les entreprises par des mots clés, des annotations et tout élément qui vous permettra par la suite de la visualiser et de ré-engager la conversation en dehors. Une réaction à chaud est essentielle.
- Soyez concis : définissez clairement votre fil conducteur : ce que vous recherchez, ce que vous proposez, à qui, pourquoi et comment ? Une autre question importante à se poser face à l'interlocuteur : « y a-t-il un endroit où nos intérêts respectifs sont susceptibles de se rencontrer ? et si oui comment ? (sinon recommandations d'entreprises dans le réseau ?) »
- Parlez distinctement pour être entendu : avoir à l'esprit que d'autres engagent en même temps la conversation à côté et cela peut vite perturber.

## APRES



- Ajoutez dans vos réseaux sociaux type LinkedIn les profils qui vous ont semblés intéressants par rapport à votre activité mais aussi très important par rapport au feeling.
- N'hésitez pas à rencontrer certaines entreprises en dehors du cercle.