

ADHÉSION AU CAMPUS AERONAUTIQUE

Pays de la Loire & Bretagne

Année Civile 2026

Nom de la structure :

Adresse :

Représenté(e) par :

Fonction :

Mail et téléphone :

Je déclare, par la présente, adhérer au **Campus des métiers et des qualifications d'Excellence de l'Aéronautique des Pays de la Loire & Bretagne**.

A ce titre, je reconnais avoir pris connaissance de la charte d'adhésion au Campus et accepte de verser une cotisation annuelle de :

- ☐ 350 € pour les entreprises et centres de formation
- ☐ 250 € (si adhésion à 2 Campus) ☐ Bâtisseurs ☐ Tourisme ☐ Nautisme ☐ Filière alimentaire de demain
- ☐ 200 € (si adhésion à 3 Campus) ☐ Mode ☐ Automobilité ☐ Design et Industries du futur ☐ Energies durables
- ☐ Je donne mon accord pour que le logo de mon organisme/entreprise soit utilisé sur les documents de communication du Campus des métiers au cours de l'année 2026 (plaquettes, flyers, affiches, site Internet)
- ☐ Je donne mon accord pour que le site du Campus des métiers intègre un lien pour rediriger vers mon site Internet

Fait à :

le :

Nom et Signature :

Votre contact :
Carole BOUTIN
Directrice Opérationnelle
Campus Aéronautique
06.31.42.42.90
do.cmge.aero@ac-nantes.fr
www.campus-aeronautique

Modalités de règlement de l'adhésion

Par chèque à l'ordre de l'agent comptable du Lycée Aristide Briand de Saint-Nazaire
5 Rue Gaspard Monge BP 418, 44600 Saint-Nazaire

Par virement bancaire avec la mention obligatoire : **ADHÉSION AU CAMPUS AERONAUTIQUE**

**Le lycée Aristide Briand fournira une facture acquittée à réception du règlement.*

RIB du Lycée

Identifiant national de compte bancaire - RIB							
Code banque		Code guichet		N° de compte		Clé RIB	
10071		44000		00001001099		63	
Identifiant international de compte bancaire - IBAN							
IBAN (International Bank Account Number)							
							BIC (Bank Identifier Code)
FR76	1007	1440	0000	0010	0109	963	TRPUFRP1

TITULAIRE DU COMPTE :

LYCEE ARISTIDE BRIAND

Rejoindre le réseau du Campus Aéronautique et soutenir les actions en faveur de la filière

Valoriser la filière, ses métiers et ses formations

- Organisation du salon « Les Ailes du Campus », gratuité d'accès pour les partenaires adhérents
- Promotion sur le web (Vidéo influenceur, réseaux sociaux, site internet du Campus)
- Animation de conférences « Terre et ciel », Aérométiers. Public cible : les collégiens et lycéens
- Organisation d'un « Campus Tour ». Public cible : les enseignants
- Organisation d'un séjour au Salon du Bourget ou à Toulouse pour 150 jeunes des établissements partenaires
- Organisation d'un cycle de conférences « Focus du Campus » sur des sujets d'innovation
- Promotion de l'offre « Recherche Innovation » pour les entreprises...

Mettre en relation les acteurs de la filière adhérents

- Relais des offres de formation, d'emploi et mises en relation
- Commissions Campus : communication, numérique, BIMD-brevet d'initiation aux métiers du drone, pédagogiques
- Projets pédagogiques inter-niveaux et inter-établissements...

Adapter les formations pour répondre aux besoins en compétences des entreprises

- Coloration Aéronautique de diplômes ou formations
- Projets pédagogiques innovants, comme le Kit'Avion
- Mise en place d'une formation au Brevet d'Initiation aux Métiers du Drone
- Organisation de formations au logiciel Open Space 3D
- Ateliers découverte de l'industrie du futur (à la JVMA)
- Création de groupes de travail sur les formations...

Un réseau de partenaires

